



Izbira v dobro vseh

Monika Avsenik, ambasadorka letošnje akcije **40 dni brez alkohola**, ki bo potekala do 30. marca, vir veselja in povezanosti najde v glasbi.

ANA JAGODIČ DOŽAN

Slovinci si kljub vsem posledicam težko predstavljamo druženje **brez alkoholnih** pijač, je ob začetku 19. akcije **40 dni brez alkohola**

varnost prometa, Zavod Med.Over.Net in **NIJZ** – v tokratni izvedbi pogled usmerjajo k talentom in darovom, ki so lahko vir veselja, vez z drugimi ljudmi in pomembna podpora posa-

drug drugemu dovolj, da se dobro počutimo.« Spodbujanju odgovornega odnosa do **alkohola** se je pridružila na povabilo Slovenske karitas. »Podpiram akcije, ki nas spodbujajo k temu, da

Alkohol v vsaki četrti družini

Po besedah Andreje Verovšek, moderatorke foruma Zasvojenost in pomoč na Med.Over.Net, se v Sloveniji z **alkoholizmom** spopada vsaka četrta družina. »Pri vprašanih na forumih se me najgloblje dotakne to, kako dolgo ljudje čakamo in ne poiščemo pomoči. Pogosto tako dolgo, da težave privedejo do ogrožanja materialnega stanja družine, žalostnih otrok, slabih ocen v šoli, **depresije** drugega starša, prijav na policiji zaradi nasilja, prometnih kazni zaradi vožnje pod vplivom **alkohola**, razpada družine in v najhujših primerih tudi smrti. Zato vse pozivam, naj ne čakajo in naredijo test tveganja na spletni strani **brezalkohola.si** ter na podlagi priporočil ustrezno ravnajo.« Čim prej se posameznik odloči za prenehanje uživanja **alkohola**, tem več je upanja za rešitev, se je pozivu pridružil generalni tajnik Slovenske karitas Peter Tomažič. »Karitas z materialno pomočjo pomaga več kot 40.000 gospodinjstvom, od tega pa se več kot 10.000 gospodinjstev spoprijema z resnimi težavami zaradi **alkohola**. Materialne in duševne stiske se ob tem samo še poglobljajo. K nam prihajajo svojci, ki jih želimo opolnomočiti, nudimo jim strokovna svetovanja,« je pojasnil.



Monika Avsenik in generalni tajnik Slovenske karitas Peter Tomažič / FOTO: GORAZD KAVČIČ

opozorila Karmen Henigsman, predstavnica **Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ)**, na katerem ugotavljajo, da na tvegan ali škodljiv način vsaj enkrat letno pije vsak drugi Slovenec v starosti od 18 do 74 let, pri čemer so najvišji odstotki značilni za obdobje 18 do 24 let.

Organizatorji preventivnih aktivnosti – Slovenska karitas, Javna agencija RS za

mezniku, da se odloči za zmanjšano pitje **alkohola**. V vlogi ambasadorka k odkrivanju takšnih virov vabi občanka Radovljice, pevka, učiteljica in fotografinja Monika Avsenik. »Sama najdem vir za veselje in povezovanje v glasbi. Za dobro voljo **brez alkohola** lahko poskrbijo tudi šport, aktivnosti v naravi, izleti ..., predvsem pa ne smemo pozabiti, da smo ljudje sami lahko

smo boljša različica samega sebe. Če komu lahko odprem nov pogled na pitje **alkohola**, je dobrodošlo, pa čeprav le za **40 dni**. Ozaveščanje o problematiki je pomembno za razvoj naše družbe, saj posledic ne občuti le posameznik. Trpijo tudi svojci, **alkohol** lahko pusti brazgotine za vse življenje.« Kot je še pojasnila ambasadorka, želi nagovoriti zlasti mlajše generacije.